

Appel d'offres
Recherche d'une maison d'édition pour la mise en page
d'un ouvrage collectif

1. Description du demandeur

Ebuteli (escalier, en lingala) est un institut congolais de recherche sur la politique, la gouvernance et la violence. Il se donne pour mission de promouvoir, à travers des recherches rigoureuses, un débat éclairé pour trouver des pistes de solution aux nombreux défis auxquels la République démocratique du Congo est confrontée. Dans un environnement très souvent obscurci par des rumeurs facilement propagables, Ebuteli ambitionne ainsi de contribuer à éclairer les questions de grande importance nationale. L'ensemble de nos travaux est à découvrir sur notre site www.ebuteli.org

2. Description du marché et cahier des charges

Dans le cadre du projet intitulé « *S'approprier les technologies pour imposer la transparence aux organes chargés des élections en RDC* », Ebuteli a publié un rapport intitulé « De la biométrie à la machine à voter : [analyse de deux décennies d'innovations technologiques dans les élections en RDC](#) ». Ce rapport retrace plus de deux décennies, d'innovations technologiques lors des processus électoraux en RDC. À la suite de ce rapport, huit notes d'analyse ont été rédigées, chacune sur des sujets spécifiques soulevés par ce rapport. Après une harmonisation avec les parties prenantes au processus électoral, ces notes d'analyse seront enrichies et feront l'objet de publication dans un ouvrage.

Ebuteli recherche une maison d'édition pour la mise en page de cet ouvrage. Ce dernier contiendra, outre l'introduction et la conclusion :

- Un résumé ;
- Les huit notes d'analyse d'une taille variant entre 3500 à 4000 mots maximum ;

- Une notice biographique des auteur(e)s : leur parcours académique leurs thèmes de recherche ainsi que leur affiliation institutionnelle (100 à 200 mots par auteur) ;
- Les mentions du bailleur de ce projet de recherche.

Ainsi, la maison d'édition sélectionnée devra effectuer :

1. Une mise en page : conception de l'ouvrage et intégration des graphiques, si nécessaires ;
2. Une proposition de format de l'ouvrage : la police des caractères, la dimension doivent respecter la charte graphique d'Ebuteli. Le format souhaité est en papier et en numérique ;
3. Si possible, une promotion et une visibilité : faire la promotion de l'ouvrage dans des événements académiques et scientifiques ainsi que des conférences ;
4. Un tirage de 500 exemplaires en proposant le format et la qualité du papier.

3. Profil du prestataire recherché :

- Expérience dans la publication académique et autres
 1. Avoir une expérience dans la publication : la maison d'édition doit justifier d'une expérience confirmée dans la publication d'ouvrages scientifiques, académiques ou techniques, en particulier dans le domaine des sciences sociales ou des études africaines ;
 2. Avoir déjà travaillé avec des instituts de recherche ou des universités pour la publication des études ou analyses similaires à celles contenues dans l'ouvrage.
- Expérience dans la diffusion et réseau de distribution
 1. Avoir une expérience dans la diffusion d'ouvrages académiques, avec des connexions établies dans les réseaux académiques, les bibliothèques et les plateformes en ligne (Amazon, Google books, etc) ;
 2. Avoir une connaissance des canaux de distribution locaux et internationaux pour assurer une large visibilité de l'ouvrage, tant en version papier qu'en version numérique ;

3. Avoir une capacité de gérer un projet dans un délai imparti avec un calendrier précis ;
4. Avoir une expérience en gestion de publication impliquant plusieurs phares de validation avec le client.

4. Compétences techniques requises

1. Mise en page professionnelle

- Maîtrise des logiciels de mise en page tels que Adobe InDesign, LaTeX, ou tout autre logiciel de conception utilisé pour les ouvrages académiques ;
- Compétences en typographie académique : gestion des polices, interlignage, et formatage conforme aux normes internationales de publication scientifique (APA, MLA, Chicago, etc.).

2. Gestion des éléments graphiques et complexes

- Capacité à intégrer des éléments graphiques complexes tels que tableaux, graphiques, schémas, images, avec une mise en page claire et soignée ;
- Savoir gérer des illustrations scientifiques et veiller à ce qu'elles soient correctement formatées pour l'impression (résolution adéquate, format compatible, etc.).

3. Connaissance des formats de publication

- Connaissance approfondie des différents formats de publication, y compris les formats papier standards (A4, A5, etc.) et les formats numériques (PDF, EPUB, MOBI).
- Maîtrise des spécifications techniques pour les versions imprimées et numériques afin de garantir une qualité optimale dans les deux formats.

4. Maîtrise des plateformes de distribution

- Familiarité avec les plateformes de distribution de livres numériques (Amazon Kindle, Google Books, Kobo) et leur formatage spécifique ;
- Expérience en impression à la demande et gestion des ISBN (International Standard Book Number), y compris la génération des métadonnées nécessaires pour la distribution.

5. Promotion et marketing académique (optionnel) :

- Si possible, offrir un service de promotion de l'ouvrage via des canaux académiques, des revues spécialisées et des événements scientifiques.

5. Délai et livraison

Le prestataire effectuera ses travaux pour la publication de l'ouvrage dans un délai de trois semaines à la date de la notification. La livraison devra s'effectuer dans les meilleures conditions et à l'adresse d'Ebuteli à Kinshasa, en République démocratique du Congo.

6. Clauses légales

- Propriété intellectuelle : les droits d'auteur restent la propriété d'Ebuteli ;
- Confidentialité : toute information concernant le contenu de l'ouvrage devra rester confidentielle jusqu'à la publication de l'ouvrage

Comment candidater ?

Pour postuler, merci d'envoyer à info@ebuteli.org jusqu'au **lundi 17 février 2025** avec l'objet « **Candidature mise en page ouvrage Ebuteli sur technologies électorales en RDC** » :

1. Un portfolio ;
2. Une offre tarifaire détaillée (par service) ;
3. Un calendrier et une description détaillée des étapes du projet (mise en page, correction, impression, distribution)

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées. Les maisons d'édition dirigées par des femmes sont vivement encouragées à postuler.